

Designação do projeto | Criação de loja de vinhos, sala de provas e enoteca

Código do projeto | NORTE-06-3827-FEDER-000600

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | Manuel Joaquim Pinto

Data de aprovação | 18-04-2019

Data de início | 07-02-2020

Data de conclusão | 28-09-2022

Custo total elegível | 136.711,94 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 68.355,97 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

O espaço físico criado permitiu aumentar o volume de negócios através do aumento do valor de venda dos produtos e do número de visitantes da loja. Há assim uma aposta na comunicação direta com o cliente, na divulgação da história de MJP e na realização de provas de valorização e divulgação dos produtos.

Trata-se de um projeto de modernização da empresa, com forte intervenção na vertente comunicacional e de marketing, com a criação de uma sala de provas, uma loja de venda de vinhos e espaço museológico com elementos multimédia, ferramentas de lavoura e registos fotográficos do legado deixado pelas origens de Manuel Joaquim Pinto, desde 1889.

Este espaço físico situa-se na freguesia de Foz do Sabor, a escassos metros da foz do Sabor no Douro, um espaço com aproveitamento balnear em pleno Douro. As visitas a este local têm vindo a crescer a um ritmo muito elevado nos últimos anos na época estival. O período de inverno tem também atraído as atenções face ao clima ameno da zona e à oferta de alojamentos locais para turistas.

Imagens

